



KENTUCKY FRIED CHICKEN DÀ PIÙ GUSTO ALL'ESTATE

KFC CONQUISTA LA RIVIERA ROMAGNOLA CON UNA NUOVA APERTURA A RIMINI

IL BRAND INAUGURA IL SUO PRIMO RISTORANTE IN CITTÀ, IN VIA FLAMINIA CONCA, E PUNTA AL CUORE DELLA MOVIDA. APERTO FINO AL MATTINO NEI WEEKEND E CON CORSIA DRIVE: COSÌ IL DIVERTIMENTO NON SI FERMA MAI

Milano, 29 luglio 2025 – Quando l'estate chiama... KFC risponde! Il brand leader del pollo fritto nel mondo inaugura il mese di agosto con una **nuova apertura nel pieno centro di Rimini**, mecca estiva del divertimento e fiore all'occhiello della Riviera Romagnola. Sono **45 i nuovi posti di lavoro creati sul territorio** con questa apertura.

Dal 29 luglio il locale aspetta tutti i fan del brand in **via Flaminia Conca 145**. Il nuovo ristorante KFC ha tutte le caratteristiche per rispondere alle esigenze di una vera capitale del divertimento: una grande sala interna da **350 metri quadri e 100 posti a sedere**, un **dehors** da 50 metri quadri più altri 100 metri quadri di superficie esterna e una corsia **drive-thru** per chi ha fretta di mordere al volo tutte le novità.

Anche l'orario è pensato per gli amanti della movida: il locale sarà aperto **dalle 11 alle 5 del mattino il venerdì e il sabato, e dalle 11 alla 1 da domenica a giovedì**. Stessi orari anche per il drive-thru e per il delivery, per infinite possibilità di consumo dal mattino fino all'alba.

"Con questa nuova apertura abbiamo pensato soprattutto ai giovani, veri protagonisti dell'estate riminese, ma naturalmente da KFC il divertimento e il gusto non hanno età – commenta Corrado Cagnola, AD di KFC in Italia – L'apertura di Rimini, che non poteva certamente mancare nel momento più vivo dell'estate, si colloca a pieno diritto nella nostra strategia di sviluppo, che ha fra i suoi asset principali l'apertura di ristoranti con corsia drive lungo i principali assi di viabilità, dotati di flussi veicolari rilevanti".

La via Flaminia Conca è una delle arterie principali della città di Rimini, che conta **150mila abitanti** e accoglie ogni anno quasi **sette milioni di turisti** (dato 2024, Federalberghi Emilia-Romagna). Per KFC si tratta del primo ristorante cittadino e del 127simo in Italia dal 2014. Il locale è gestito in diretta dal Corporate Franchisee ed è il 20simo con questo tipo di gestione sul territorio italiano.

TECNOLOGIA E GUSTO, A RIMINI COME IN TUTTI I RISTORANTI KFC

Il nuovo ristorante di Rimini, come tutti i ristoranti del brand in Italia e nel mondo, è un luogo dove sentirsi accolti in una **dimensione familiare, moderna e cool**, con tutte le comodità che da sempre rendono una pausa da KFC **piacevole e rilassante**. All'interno l'esperienza è caratterizzata da una dimensione **omnichannel**, grazie alla possibilità di ordinare in cassa, nei chioschi presenti nel ristorante e attraverso la app di KFC Italia con il servizio **Clicca & Ritira**, oltre che allo sportello drive e con il servizio di delivery. Per gustare il proprio pollo fritto preferito in ogni modo possibile, con tutta la comodità possibile.

Anche a Rimini, ad esempio, si possono assaggiare i **nuovi NOggets**, i nuggets di KFC, croccantissimi bocconcini di filetto di pollo impanati e fritti al momento, un prodotto unico in Europa. Oppure le **Hot Wings**, le mitiche alette di pollo fritto piccanti, e i golosi **Tender**, filetti di pollo fritto in versione Crispy e Original Recipe. O ancora, l'iconico pollo con l'osso che in KFC chiamano **COB**, Chicken On the Bone.

Basta un attimo per riempirsi un **Bucket**, il contenitore iconico inventato dal Colonnello, oggi disponibile nei formati da 1, 2 o 3 persone. E per chi preferisce i burger? Da KFC ci sono i **panini Classic Original e Classic Zinger, Colonel's Burger, Kentucky Cheese & Bacon e Kentucky BBQ & Bacon**, questi ultimi tre disponibili anche in versione double, con doppio filetto. E ancora, il wrap **Twister**, una piadina che si arrotola intorno a filetti di pollo, maionese, fettine di pomodoro fresco e foglie di insalata croccante. Un prodotto storico del mondo KFC ora presente anche in Italia, con le varianti **Twister Crispy**, super croccante con i suoi Tender Crispy, **Twister Original**, ripieno di Tender preparati con la ricetta originale del Colonnello, e i nuovi **Twister Cheese&Bacon, Twister Colonel e Twister Veggie**, il primo **Twister** per chi sogna la croccantezza di KFC ma non mangia carne. La **linea Veggie** comprende anche **Classic Veggie e Tender Veggie, da 4 o nel bucket da 10 pezzi**, a base di



proteine ottenute dai funghi al 100% di origine vegetale. Imperdibile per i vegetariani, perfetta per chi è in cerca di nuove esperienze da mordere.

Troppe golosità per sceglierne solo una? Grazie ai Box Meal, tutti disponibili in versione media o grande, si possono combinare più prodotti. Il **Box Meal Kentucky Cheese & Bacon** contiene un Kentucky Cheese & Bacon, 4 irresistibili Nuggets, 4 Cheese Bites filanti, tante patatine e, per finire, una bibita a scelta. Il **Box Meal Colonel's Burger**, pensato per gli appassionati dell'Original Recipe, comprende invece un panino Colonel's Burger accompagnato da 2 croccanti Tender Crispy, una porzione di patatine e una bibita in Free Refill. Infine, il **Box Meal Original** contiene un Panino Classic Original con la panatura originale del Colonnello Sanders, 2 croccantissimi Tender Crispy, una porzione di patatine, una bibita e una salsa a scelta.

A completare il menù, come sempre, ci sono i contorni e le salse, le **patatine fritte** e le **insalate**. E quando la sete si fa sentire, ecco le bibite a volontà con la formula **free refill**, il servizio alla spina che permette di riempire il bicchiere tutte le volte che si vuole, scegliendo fra le diverse bibite disponibili. Perché qualunque sia la voglia, da KFC si trova sempre un botto di gusto.

KFC, società del gruppo Yum! Brands Inc, è l'azienda leader mondiale nel settore dei ristoranti che servono pollo fritto ed è un'impresa che vanta una storia ricca di successi ed innovazione. Tutto ha avuto inizio grazie al Colonnello Harland Sanders, fondatore del brand. È stato lui ad inventare l'Original Recipe, la ricetta che contiene un inimitabile mix segreto di erbe e spezie, preparata ancora oggi e tipica del brand.

Ogni giorno negli oltre 30.000 ristoranti in più di 145 paesi i cuochi KFC preparano il pollo al momento, lavorandolo a mano e seguendo con cura tutti i passaggi, dalla panatura fino alla cottura, per ottenere un prodotto fragrante e irresistibile.

Yum! Brands Inc. comprende anche i marchi Pizza Hut, Taco Bell e The Habit Burger Grill. Con più di 53.000 ristoranti in oltre 155 Paesi, Yum! Brands è una delle più grandi aziende della ristorazione al mondo.

*In Italia, KFC è presente dal 2014 e conta oggi **xx** ristoranti in 16 regioni. Di questi **20** sono a gestione diretta da parte del Corporate Franchisee.*

www.kfc.it