



KENTUCKY FRIED CHICKEN: ARRIVA L'ESPERIENZA DEFINITIVA

APRE NEL CUORE DI ROMA IL PRIMO FLAGSHIP STORE KFC IN ITALIA, IL PIÙ GRANDE E ICONICO IN EUROPA

IN UN EDIFICIO D'EPOCA IN VIA DEL TRITONE E A POCHI PASSI DALLA FONTANA DI TREVI, IL BRAND INAUGURA IL SUO RISTORANTE D'ECCELLENZA: UN LOCALE DA 870MQ CON CARATTERISTICHE UNICHE PER DESIGN E SERVIZIO.

NEL MONDO CE NE SONO SOLO 3

*Milano, 28 settembre 2025 – Kentucky Fried Chicken, società leader del pollo fritto nel mondo, inaugura il **28 settembre a Roma** il suo **primo flagship store italiano**. Un locale unico nel suo genere, non solo per il nostro Paese ma per tutto il continente, con caratteristiche senza precedenti per design, sostenibilità, servizio e tecnologia. Nel mondo ci sono solo altri 3 flagship store del brand, che ha scelto l'Italia per il ristorante d'eccellenza **più grande e più iconico in Europa** a cominciare dalla posizione, nel cuore della Città Eterna.*

La location, in **via del Tritone angolo via della Stamperia**, è a pochi passi dalla Fontana di Trevi appena restaurata. Altrettanto unica è l'**estetica del locale**, che occupa **due piani da 870 metri quadri** in un palazzo d'epoca dall'alto valore artistico, ed è stato progettato seguendo un **layout unico** ispirato alla tradizione della città, secondo i più moderni standard di **sostenibilità** e le ultime innovazioni a livello **tecnologico**, per offrire una **customer experience** superiore in ogni ambito, a cominciare dall'esclusività del **servizio al tavolo**.

La scelta di Roma come sede del primo flagship store europeo conferma la centralità del mercato italiano, in forte espansione con un fatturato di **179 milioni di euro nel 2024** e una previsione di **crescita del 30% per il 2025**. Lo sviluppo del brand in Italia è trainato dalla riorganizzazione strategica realizzata nel 2023, che ha introdotto la **gestione diretta** di alcuni locali grazie all'ingresso di un Master Franchising. Anche il flagship store di Roma, come già altri 20 ristoranti in Italia, sarà gestito direttamente dal Master Franchisee, e fungerà da vero apripista sia a livello nazionale che internazionale con un **investimento di oltre 3 milioni di euro**.

*"L'apertura del primo flagship store in Italia è l'occasione giusta per celebrare il successo del brand nel nostro Paese, che rappresenta oggi uno dei mercati più importanti in Europa per il marchio – commenta **Corrado Cagnola, AD di KFC in Italia** – In Italia oggi KFC è una garanzia riconosciuta di gusto e qualità sia del food che dell'esperienza, come sanno i 25 milioni di clienti serviti nel 2024. La scelta di Roma è stata in un certo senso naturale: non solo è la Capitale e una delle città più belle del mondo, ma è anche il cuore di uno sviluppo tra i più veloci per noi negli ultimi anni. Basti pensare che in città ci sono, incluso il flagship aperto oggi, già 14 insegne KFC, e 20 in tutto il Lazio. La bellezza del palazzo e la sua posizione hanno fatto il resto: abbiamo lavorato in collaborazione con la Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per valorizzare le peculiarità della struttura e inserirci al meglio nell'estetica della città, coniugando con questa attenzione anche gli aspetti di sostenibilità e tecnologia, per offrire un'esperienza davvero esclusiva".*

L'apertura del flagship store di Roma consolida anche il trend di investimento legato ai **centri storici urbani**, che continueranno a costituire uno degli asset più importanti per lo sviluppo di KFC in Italia nei prossimi 3-5 anni. Entro il **2027**, il brand punta a superare i **200 punti vendita** sul territorio nazionale. Con il flagship di Roma sono 133 le insegne presenti sul territorio, ma si prevede di arrivare a 150 entro la fine dell'anno. Grazie a questi numeri, KFC oggi impiega una forza lavoro di circa **3000 persone**, di cui **50 assunte nel flagship store romano**.

IL FLAGSHIP STORE DI ROMA, UN RISTORANTE UNICO CON TANTE NOVITÀ IN ESCLUSIVA

Come portabandiera dell'essenza di KFC in Italia e in Europa, il flagship store di via del Tritone è frutto di un **progetto** che punta a stupire e coinvolgere fin dall'**ingresso**, grazie al doppio volume che accoglie i clienti in un ambiente ampio e inaspettato, per poi guidarli verso un'esperienza immersiva che ruota intorno ai numerosi **corner creativi** presenti nel ristorante: una zona per ordinare all'interno di un grande "Bucket" tridimensionale; una statua a dimensioni reali del Colonnello Sanders, fondatore di KFC, a bordo di una iconica motocicletta; una



parete con un'incisione in latino che rimanda alle pareti storiche dei palazzi romani; una zona con degli archi che prende ispirazione dal Colosseo e un'area bimbi molto vasta ed accogliente.

Seguendo un **customer journey** ordinato e chiaro, il cliente può entrare, ordinare ai chioschi interattivi e scegliere di accomodarsi in uno dei **200 posti a sedere** rimanendo in attesa del suo ordine. Nel flagship store di Roma, **unico caso in Italia fra i ristoranti KFC, il cliente può anche essere servito al tavolo**, attraverso il servizio **Table Service & Lobby Host** attivo in entrambi gli ambienti dello store: sia al piano terra, pensato per il consumo veloce, sia al primo piano, dominato dai tavoli per una dimensione conviviale più tranquilla e dalla grande area bambini per prolungare il divertimento. Al piano superiore il servizio al tavolo parte da un Transporter che trasferisce l'ordine dal piano terra al primo piano.

La progettazione del nuovo store di KFC coniuga l'attenzione all'esperienza dei clienti con quella all'ambiente grazie all'utilizzo di materiali innovativi e in linea con gli standard di sostenibilità e a un moderno ed efficiente sistema di controllo e risparmio dell'energia elettrica.

Il protagonista indiscusso, naturalmente, è il gusto unico di Kentucky Fried Chicken, che nel flaghsip store di Roma è ancora più sorprendente grazie all'innovativa **cucina con flusso continuo a vista** e a sistemi automatizzati di controllo della qualità.

In esclusiva europea per i clienti, nel ristorante iconico di KFC a Roma è possibile provare **Kwench, la nuova piattaforma di bevande** disponibile in soli 38 store nel mondo, con i rinfrescanti gusti Kwench Bubble Refreshers e Kwench Sodas, oppure nelle versioni Kwench Krunch Coffee e Kwench Krunch Shakes perfette fin dal mattino.

Da KFC è sempre l'ora giusta per una pausa di gusto: l'appuntamento da non perdere è al nuovo flagship store di via del Tritone angolo via della Stamperia, aperto **tutti i giorni dalle 10.30 alla 1**, anche con servizio delivery dalle 10.30 alle 00.30.

KFC, società del gruppo Yum! Brands Inc, è l'azienda leader mondiale nel settore dei ristoranti che servono pollo fritto ed è un'impresa che vanta una storia ricca di successi ed innovazione. Tutto ha avuto inizio grazie al Colonnello Harland Sanders, fondatore del brand. È stato lui ad inventare l'Original Recipe, la ricetta che contiene un inimitabile mix segreto di erbe e spezie, preparata ancora oggi e tipica del brand.

Ogni giorno negli oltre 30.000 ristoranti in più di 145 paesi i cuochi KFC preparano il pollo al momento, lavorandolo a mano e seguendo con cura tutti i passaggi, dalla panatura fino alla cottura, per ottenere un prodotto fragrante e irresistibile.

Yum! Brands Inc. comprende anche i marchi Pizza Hut, Taco Bell e The Habit Burger Grill. Con più di 53.000 ristoranti in oltre 155 Paesi, Yum! Brands è una delle più grandi aziende della ristorazione al mondo.

*In Italia, KFC è presente dal 2014 e conta oggi 133 ristoranti in 16 regioni. Di questi 21 sono a gestione diretta da parte del Corporate Franchisee.
www.kfc.it*