

**Regolamento di partecipazione
Operazione a premi denominata
“KFC LISTENS – EDIZIONE 2024/2025”**

SOGGETTO PROMOTORE

Company of Bucket Srl con sede legale in Viale Bodio 29/A, Bodio Center, Edificio La Vela, 20158, Milano – C.F. e P. IVA 08283010968 (di seguito “Promotore”).

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Operazione a premi denominata “KFC Listens – edizione 2024/2025” (di seguito “Operazione”).

AREA

L’Operazione ha svolgimento su tutto il territorio italiano, sia presso i punti vendita ad insegna KFC (di seguito “Ristoranti”), sia tramite l’App KFC (di seguito “App”), sia tramite il sito Internet www.kfc.it (di seguito “Sito”).

DURATA

L’Operazione ha svolgimento complessivamente dal 14 novembre 2024 al 31 maggio 2025. Ulteriori scadenze per lo svolgimento delle singole attività sono meglio dettagliate nei successivi paragrafi.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

L’Operazione viene organizzata con l’intento di incentivare le vendite dei prodotti venduti e commercializzati dal Promotore all’interno dei Ristoranti e mediante l’App/Sito, nonché di stimolare la compilazione dei questionari informativi necessari per il monitoraggio del gradimento dei clienti.

DESTINATARI

L’Operazione è riservata a tutti i clienti finali, acquirenti dei prodotti del Promotore che, nel corso della Durata, abbiano portato a termine le procedure oltre descritte (nel seguito: “Partecipanti”).

PUBBLICITA’

L’Operazione sarà pubblicizzata nei confronti dei Partecipanti prevalentemente attraverso l’App ed il Sito: il regolamento integrale sarà consultabile sul sito Internet www.kfc.it.

Eventuali altre forme di pubblicità, on line o off line, che dovessero essere svolte ai fini di comunicare l’Operazione saranno coerenti con il presente regolamento e saranno predisposte in conformità a quanto previsto dal DPR 430/2001.

MODALITA’ DI SVOLGIMENTO

Al fine di incentivare la vendita dei propri prodotti e la compilazione del questionario di gradimento, il Promotore organizza l’Operazione, con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte.

In particolare, avranno diritto all’omaggio previsto (una confezione di Hotwings, come oltre descritte), tutti i Partecipanti che:

- dal 14 novembre 2024 al 31 maggio 2005 abbiano effettuato un qualunque acquisto di prodotti KFC, a scelta tra tutti quelli normalmente commercializzati presso i Ristoranti, sull’App o sul Sito: ai fini della partecipazione sarà valido qualunque acquisto per qualunque prodotto e per qualunque importo;
- ad acquisto effettuato abbiano provveduto al completamento del questionario di gradimento (“survey”) che il Promotore metterà loro a disposizione. In particolare, nel

caso di acquisto presso il Ristorante, sarà presente sul documento di acquisto il link al quale accedere per visionare e completare il questionario; nel caso di acquisto tramite App/Sito, il Partecipante riceverà il link tramite e-mail, all'indirizzo utilizzato in fase di registrazione alla stessa App/Sito.

- entro 14 giorni dal completamento del questionario di gradimento, abbiano effettuato un acquisto, esclusivamente in App, di qualunque prodotto KFC per un importo minimo pari ad almeno € 6,00 IVA inclusa utilizzando, al momento dell'ordine, il codice promozionale ricevuto via e-mail (NB: a seguito del completamento del questionario di gradimento, tutti i Partecipanti riceveranno via e-mail, all'indirizzo comunicato nel questionario stesso, un codice promozionale univoco da utilizzare al momento dell'ordine: tali codici saranno inviati indicativamente entro 24 ore dal completamento del questionario di gradimento). Qualora il Partecipante non utilizzasse il codice promozionale al momento dell'ordine, qualora l'ordine fosse stato effettuato oltre il quattordicesimo giorno dalla data di completamento del questionario o, ancora, qualora l'ordine fosse di importo inferiore a € 6,00 IVA inclusa, l'omaggio non potrà comunque essere riconosciuto. Il codice promozionale potrà essere utilizzato una sola, indipendentemente dall'importo dell'ordine effettuato oltre la soglia minima prevista (pari a € 6,00 IVA inclusa) e darà diritto ad un unico omaggio.

Solamente seguendo le procedure descritte, nei modi e nei tempi di cui al presente regolamento, l'omaggio potrà essere riconosciuto al Partecipante.

Si rende noto che il Promotore non sarà responsabile del mancato invio dei codici promozionali qualora:

- la mailbox del Partecipante risulti piena;
- l'e-mail fornita al Promotore fosse errata o incompleta o non aggiornata;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica del codice promozionale;
- la mailbox risulti disabilitata;
- vi fosse qualunque ulteriore problematica relativa alla e-mail del Partecipante.

Il medesimo Partecipante potrà prendere parte all'Operazione, ed ottenere il relativo omaggio, una sola volta ogni 30 giorni: pertanto, le procedure descritte potranno essere ripetute dal medesimo Partecipante solo dopo che siano trascorsi almeno 30 giorni solari dal completamento del questionario di gradimento.

L'omaggio sarà consegnato all'avente diritto unitamente ai prodotti ordinati, direttamente presso i Ristoranti, per consumo o ritiro dell'ordine con le modalità Dine-in, Drive, Take Away e/o Ritiro al parcheggio.

In ogni caso, l'Operazione non è applicabile per tutti gli ordini che prevedono la consegna del Menù a domicilio (delivery).

OMAGGI

Ciascun omaggio per il Partecipante è costituito da una confezione Hotwings da 3 pezzi, del valore minimo indicativo pari a € 1,50.

MONTEPREMI

Il Promotore prevede di erogare un montepremi complessivo pari a € 15.000,00: sul 20% di tale importo, viene prestata una garanzia di € 3.000,00 (pari al 20%) a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

VARIE

- Gli omaggi saranno consegnati da parte del Promotore all'avente diritto presso i ristoranti, unitamente ai prodotti ordinati.
- La partecipazione all'Operazione comporta l'accettazione di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.

- Il Promotore non si assume, altresì, alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, inclusi, ma non limitati a, malfunzionamenti nei server utilizzati dal Promotore e/o ritardi nella connessione e trasmissione dati che possano impedire ad un Partecipante di prendere parte all'Operazione e/o scaricare codice promozionale.